



rhein-marathon düsseldorf e.V. | Faunastr. 3 | 40239 Düsseldorf

rhein-marathon düsseldorf e.V.
Faunastr. 3 | 40239 Düsseldorf

Fon: +49 (0)211-610 190-0
Fax: +49 (0)211-610 190-20
E-Mail: info@rhein-marathon.de

Düsseldorf, den 20. März 2017

PRESSEMITTEILUNG

Eintragung im Vereinsregister
Amtsgericht: Düsseldorf
Registernummer: VR 9067

METRO MARATHON DÜSSELDORF: NEUER NAME, NEUES LOGO, NEUE WEBPRÄSENZ

Aus dem METRO GROUP Marathon Düsseldorf wird der METRO Marathon Düsseldorf: Die 15. Auflage des Laufevents firmiert künftig unter neuem Namen. Das neue Logo und die neue Webpräsenz gehen schon jetzt an den Start, die Läufer folgen am 30. April 2017. Dann fällt der Startschuss für die vielen Marathonis, Hobbyläufer und Firmenstaffeln, die sich auch in diesem Jahr wieder messen und neue persönliche Bestmarken aufstellen.

Hintergrund der Umbenennung: Der Namenssponsor der vergangenen 14 Jahre, die METRO GROUP, plant sich diesen Sommer aufzuteilen – in einen Großhandels- und Lebensmittel-Spezialisten (METRO) und ein auf Unterhaltungselektronik-Produkte und -Dienstleistungen (CECONOMY) fokussiertes Unternehmen. „Durch die geplante Aufteilung der METRO GROUP entstehen zwei neue und starke Unternehmen. Die künftige METRO wird neuer Namenssponsor des Marathons – und so ändert sich auch der offizielle Name des Marathons, das Logo sowie das gesamte optische Erscheinungsbild“, erläutert Rüdiger Stahlschmidt, Leiter Unternehmenskommunikation der METRO AG. „Wir freuen uns, dass wir weiterhin Partner und Namenssponsor der größten Ein-Tages-Sportveranstaltung unserer Landeshauptstadt sind.“

Modern, frisch, dynamisch, kompakt, informativ, heimatverbunden – es gibt viele Worte, mit denen die neue optische Präsenz des METRO Marathons Düsseldorf beschrieben werden kann. „Im neuen Logo haben wir einen charakteristischen Teil der Düsseldorfer Skyline aufgenommen. Der Rheinturm und die Brücken gehören zu den prägenden Bauwerken in der Landeshauptstadt von NRW und besitzen einen hohen Wiedererkennungswert“, erklärt Jan H. Winschermann, Renndirektor des Marathons. „Zudem sind es markante Punkte der Streckenführung des METRO Marathons Düsseldorf. Damit schaffen wir eine große Identifikation mit dem METRO Marathon Düsseldorf und gleichzeitig mit der Landeshauptstadt Düsseldorf.“

Das neue Veranstaltungslogo spiegelt auch die Modernität der neuen, frischen Webpräsenz wider. Unter www.metro-marathon.de erhalten Interessierte alle Informationen rund um den METRO Marathon Düsseldorf, alle Anmeldedaten zum Wettbewerb und einen Überblick über die Historie.

Pressekontakt: Tino Hermanns | Fon: 0211-610 190-14 | Fax: 0211-610 190-20 | presse@metro-marathon.de

